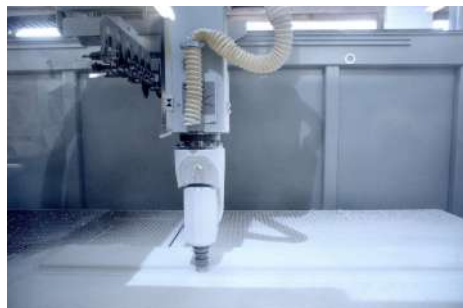


Une Industrie [encore plus] magnifique !

Le mouvement se poursuit et s'exposera du 3 au 13 juin 2021



“ En 2021, l'Industrie sera encore plus magnifique. ”

L'ambition est clairement affichée pour l'acte II de LIM par l'association Industrie & Territoires. La seconde édition de [l'Industrie Magnifique](https://www.industriemagnifique.com) est reportée du 3 au 13 juin 2021 à Strasbourg. Une décision collégiale et unanime prise avec l'ensemble des acteurs de LIM : 40 mécènes, 50 artistes et 50 partenaires, engagés dans le projet depuis 2 ans. Tous affichent une volonté forte de poursuivre le mouvement.

“Il n'est pas question de proposer une version réduite, dégradée, de l'Industrie Magnifique” comme le rappelle Jean Hansmaennel, Président de l'association Industrie & Territoires. Bien au contraire, le renouvellement de l'engagement de toutes les parties prenantes - mécènes, artistes et partenaires - marque la volonté de proposer **une exposition qui soit à la hauteur des intentions du mouvement de l'Industrie Magnifique.**

Le processus de création des oeuvres reprend progressivement son cours. En parallèle, le mouvement entend bien **s'inscrire dans la dynamique culturelle de la rentrée.** En association avec certains grands événements tels Stras Culture, St-art ou encore la Semaine de l'Industrie 2020, plusieurs rendez-vous tissant des liens entre art, territoire et industrie seront alors proposés.

Ce report est aussi l'opportunité pour l'Industrie Magnifique d'enrichir son évènement. Dès à présent, de nouveaux mécènes et artistes **peuvent rejoindre la grande famille des Magnifiques.** Par ailleurs, la manifestation souhaite s'ouvrir à d'autres arts et formes de parcours avec notamment un circuit jour & nuit ainsi qu'une **mise en espace sonore** des places pour donner une dimension supplémentaire à l'expérience artistique.

L'INDUSTRIE MAGNIFIQUE

ARTISTE x MÉCÈNE x ESPACE PUBLIC

[L'Industrie Magnifique](#) s'expose sur les plus belles places strasbourgeoises. L'exposition crée la rencontre entre l'Art et l'Industrie sur la place publique, en orchestrant **un parcours d'exposition à ciel ouvert de plus de 30 oeuvres d'art originales.**

L'Industrie Magnifique incarne la **coopération entre entreprises mécènes et artistes** de disciplines et techniques éclectiques et contemporaines, ambitieuses et audacieuses. Partenaires depuis le début de l'aventure, les collectivités territoriales apportent également leur soutien pour faire de l'espace public un lieu de rencontre, de partage, de découverte et d'émotion.

Parmi les mécènes principaux de la 2^{ème} édition :

[CIC Est](#) & Groupe [VIVIALYS](#)

Et les tandems mécènes-artistes :

Groupe [VIVIALYS](#) x le collectif [L'OSOSPHERE](#)

[ARTE](#) x [Bertrand GADENNE](#)

[HAGER Group](#) x le collectif [LAB\[au\]](#)

[DQE Software](#) x [Gaëtan GROMER](#)

[SCHMIDT Group](#) x [Eric LIOT](#)

[WIENERBERGER](#) x [Patrick BASTARDOZ](#)

[FiBois Grand Est](#) x [Bernard PRAS](#)

[BONGARD](#) x [Klaus STOEBER](#) x [Odile LIGER](#)

[Tanneries Haas](#) x [Bénédicte BACH](#)

Groupe [COLIN](#) x [Christine COLIN](#)

[FEIN France](#) x [Frédéric LAFFONT](#)

[L&L Products Europe](#) x [Benjamin KIFFEL](#)

[Transport LEGENDRE](#) x [Dorota BEDNAREK](#)

[SOCOMEK](#) x [Lumières d'Alsace](#) x [Rythmes & Sons](#) x [Pegasus](#)

L'INDUSTRIE MAGNIFIQUE

[Liste non exhaustive]

Établi sur des valeurs profondément humanistes, le mouvement LIM joue pleinement son rôle de **soutien à la création artistique** en **préservant le lien entre culture et mécénat**. Avec son modèle original, l'Industrie Magnifique représente un triptyque vertueux qui repose sur la coopération entre collectivités, entreprises et artistes, tous oeuvrant pour la valorisation du territoire et des savoir-faire industriels.



L'INDUSTRIE MAGNIFIQUE

[Télécharger le dossier de presse](#) [Edition 2020]

[Accéder au Kit Média](#)

Informations complémentaires et visuels disponibles sur demande.

The logo for NOIZY is written in a bold, pink, sans-serif font. The letters are slightly slanted to the right, giving it a dynamic feel.

SERVICE PRESSE |

Maureen LABBAYE

+33 3 68 67 03 70

maureen@noizy.com

Jérémie LOTZ

+33 6 11 25 48 05

jeremie@noizy.com

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#)