

# L'INDUSTRIE MAGNIFIQUE

## L'Industrie Magnifique s'ancre en Alsace, projette son déploiement en France et met le cap sur 2024.

L'association *Industrie & Territoires*, créée en 2016 pour organiser [L'Industrie Magnifique](#), vient de boucler son 5<sup>e</sup> exercice. A l'occasion de son Assemblée Générale Ordinaire, tenue chez l'un de ses partenaires, le Musée Würth France Erstein, elle affiche fièrement son bilan et annonce de belles perspectives.



[L'Industrie Magnifique](#) est un mouvement de coopération associant artistes, entreprises et collectivités pour promouvoir et développer la création artistique, valoriser la culture de l'invention et le patrimoine industriel dans les territoires. Portée par l'association *Industrie & Territoires* - qui réunit les entreprises, artistes et institutions participantes et compte aujourd'hui **166 membres**, individuels et collectifs – L'Industrie Magnifique se traduit en une manifestation concrète, éponyme : la rencontre de l'art et de l'industrie sur la place publique.

Les deux premières éditions de L'Industrie Magnifique se sont déroulées en Alsace et ont transformé Strasbourg en galerie d'art à ciel ouvert durant 11 jours, en mai 2018 d'abord et en juin 2021 ensuite.

Avec L'Industrie Magnifique, plus de **50 entreprises** alsaciennes ou opérant dans la région se sont engagées dans le mécénat d'Art et de Culture, soutenant et coopérant avec **plus de 100 artistes**, dans un **processus de 18 mois en moyenne**.

Ensemble, par binôme artiste(s)/entreprise(s), ils ont créé plus de **40 œuvres d'art originales**, monumentales, représentatives des entreprises mécènes et du talent des artistes. 40 créations pour une valeur de 2, 5 millions d'euros. Puis, avec la complicité fidèle des collectivités publiques (Ville et Eurométropole de Strasbourg, Collectivité Européenne d'Alsace, Région Grand Est, Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole) et le soutien de quelques **70 autres partenaires** privés et publics, ils ont organisé l'exposition d'une centaine d'œuvres d'art sur une vingtaine de places publiques de Strasbourg, par deux fois. En mai 2018, en juin 2021.

Et par deux fois, l'événement a réuni **300.000 visiteurs** et suscité très largement l'intérêt des médias, devenant par là même la deuxième manifestation populaire de la Ville de Strasbourg, après le célèbre marché de Noël.

---

**INDUSTRIE & TERRITOIRES** - ADIRA - 3 QUAI KLEBER - IMMEUBLE LE SEBASTOPOL - 67000 STRASBOURG  
TÉL 03 88 52 82 82 EMAIL [CONTACT@INDUSTRIEMAGNIFIQUE.COM](mailto:CONTACT@INDUSTRIEMAGNIFIQUE.COM) [WWW.INDUSTRIEMAGNIFIQUE.FR](http://WWW.INDUSTRIEMAGNIFIQUE.FR)

---

En 5 ans, l'association *Industrie & Territoires* aura donc conçu et réalisé avec succès :

- ❖ **un dispositif puissant de coopération** sur 18 mois entre gens et secteurs très différents (artistes, entreprises, collectivités publiques) pour créer et fabriquer du nouveau dans les territoires, les entreprises et le monde de la culture.
- ❖ **une manifestation inouïe** permettant à la fois de soutenir et produire la création artistique, de valoriser l'invention et les savoir-faire croisés des entreprises mécènes et de artistes, et d'animer et faire rayonner une ville et une région.
- ❖ **un modèle économique** original dit de « double mécénat » (privé et public, création et exposition, financier et compétence)
- ❖ **une marque** et de nombreuses traces (collection d'œuvres d'art, livres, photos, vidéos...)

En 5 ans, l'association *Industrie & Territoires* aura donc inventé et mis en œuvre avec efficacité :

- ✓ une fantastique **aventure collective**  
(associant plus de 300 partenaires d'horizon divers)
- ✓ une manifestation populaire extraordinaire  
(plus de 600.000 visiteurs à Strasbourg sur 2x 11 jours)
- ✓ et un **grand jeu pédagogique**  
(amenant ses acteurs - entreprises, artistes, collectivités -  
à apprendre de l'autre et à faire progresser leurs pratiques respectives).

Fort de ces réalisations, *Industrie & Territoires* développe deux axes de travail.

D'une part, poursuivre **le développement du concept de l'Industrie Magnifique et l'ancrage dans le territoire alsacien**. A ce titre, l'association annonce :

>> la mise en œuvre dès le mois de juin 2022 du « *Parcours des Magnifiques* », c'est-à-dire de l'exposition permanente dans les entreprises mécènes des œuvres créées et présentées pour la première fois en 2018 et 2021 à Strasbourg ; il s'agit de signaler où et quand le public peut (re)voir ces œuvres LIM2018 et LIM2021, d'organiser le circuit de visite et les moments de visites libres ou guidées ;

>> le renforcement de ses partenariats avec les collectivités territoriales alsaciennes, par la mise en place de conventions pluriannuelles et l'évolution nécessaire de son organisation propre pour satisfaire aux engagements vis-à-vis des collectivités ;

>> la 3<sup>e</sup> édition de L'Industrie Magnifique pour 2024, en Alsace dans plusieurs villes (Strasbourg et Mulhouse, et d'autres sans doute). Coup d'envoi en septembre prochain !

D'autre part, préparer le **déploiement national de l'Industrie Magnifique**, à travers toutes les régions de France. A ce titre, l'association annonce :

>> **Une convention signée avec l'Etat Français** (Ministère de l'Industrie, l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires et la Banque des Territoires) pour construire les modalités d'un déploiement national de L'Industrie Magnifique ;

>> Le calendrier de travail suivant : rapport d'étude final en mai, décision ministérielle durant l'été, annonce possible à partir de la rentrée de septembre ;

>> **Un horizon 2024** pour une première Industrie Magnifique nationale (dans toutes les régions candidates), à l'heure olympique de Paris 2024.

## #LIM depuis 5 ans :

- 125 artistes exposés, dont 35 individuels et 13 collectifs
- 98 œuvres d'art installées à Strasbourg
- 40 œuvres d'art originales et monumentales
- 26 places publiques
- 50 binômes artiste / entreprise
- + 600 000 visiteurs cumulés

## **A propos de #LIM**

Créée à Strasbourg en 2016, l'Industrie Magnifique est un mouvement de coopération entre artistes, entreprises privées et collectivités publiques, pour promouvoir et développer la création artistique, la culture de l'invention et le patrimoine industriel dans les territoires. Porté par l'association *Industrie & Territoires*, présidée par Jean HANSMAN, ce mouvement se manifeste à travers un acte concret, éponyme : la rencontre de l'Art et de l'Industrie sur la place publique, dont les deux premières éditions ont eu lieu en Alsace et plus particulièrement à Strasbourg, en mai 2018 et en juin 2021.

Fédérant plus de 150 partenaires, dont 50 entreprises mécènes, l'Industrie Magnifique puise son ADN dans ces trois piliers :

- La promotion et le développement de la création artistique
- La culture de l'invention et du patrimoine industriel dans les territoires
- La coopération entre artistes, entreprises et collectivités publiques

Au fil des ans, la communauté de L'Industrie Magnifique - regroupant les soutiens amicaux jusqu'aux mécènes les plus généreux, les simples sympathisants comme les bénévoles engagés - s'est étoffée et compte désormais près de 166 membres. Ce soutien est essentiel : en mobilisant et fédérant en son sein le plus grand nombre possible d'opérateurs des secteurs industriels, culturels et publics, l'association se donne les moyens de faire vivre et de développer le mouvement de L'Industrie Magnifique.